|  |
| --- |
| **Plano de melhorias** |

**[Identificar o nome do serviço]**

**[inserir data]**

[Modelo – adaptar e acrescentar o que for necessário]

1. **Sumário executivo**

[incluir o objetivo e estrutura do Plano de melhorias; incluir um resumo das ações de melhoria a implementar; recomendações]

1. **Enquadramento**

[explicar a metodologia de elaboração do plano de melhorias, sem esquecer de referir que estas ações resultaram de um processo de autoavaliação, com base no modelo CAF]

1. **Resultados da autoavaliação**

[neste ponto apresenta-se a lista das sugestões de melhoria, identificadas durante o diagnóstico, as quais devem ser agregadas por temas]

|  |
| --- |
| **Tabela 1 - LISTA DE SUGESTÕES DE MELHORIA AGREGADAS POR TEMAS** |
| **Tópicos/sugestões de melhoria da EAA** | **Temas** | **Sugestões das PI****(fonte: inquéritos de satisfação)** |
|  | **Liderança** |  |
|  |  |
|  | **Planeamento e estratégia** |  |
|  |  |
|  | **Pessoas** |  |
|  |  |
|  | **Parcerias** |  |
|  |  |
|  | **Recursos** |  |
|  |  |
|  | **Processos** |  |
|  |  |
|  | **Clientes** |  |
|  |  |
|  | **Comunicação** |  |

1. **Abrangência e Relevância das ações de melhoria**

[a tabela 1 contribuiu para criar ações abrangentes e a tabela 2 servirá paras aferir se as AM são relevantes tendo em conta os objetivos da organização]

|  |
| --- |
| **Tabela 2 - Relevância das ações para os objetivos** |
| **Objetivos da organização** | **Ações de melhoria**  |
|  |  |
|  |  |

(adicionar as linhas necessárias)

1. **Ações de Melhoria prioritárias (abrangentes)**
	1. **Critérios de priorização**

[descrição dos critérios de priorização das ações de melhoria]

Exemplo:

*Para possibilitar a ordenação das ações de melhoria, de acordo com um ranking de prioridade, foram utilizados os seguintes critérios:*

*C1 –* ***Impacto*** *no desempenho organizacional;*

*C 2 –* ***Capacidade*** *de implementação em termos de tempo, recursos e autonomia;*

*C 3 – (Impacto na)* ***satisfação dos******clientes****;*

|  |
| --- |
| **critérios de priorização** |
| **Critérios de priorização** | **Pontos** | **Descrição** |
| **C 1****Impacto** | 5 | A AM terá impacto significativo em dois ou mais objetivos da organização ou indicadores de desempenho. |
| 3 | A AM terá algum impacto em pelo menos um objetivo da organização ou indicador de desempenho. |
| 1 | É improvável que tenha impacto em qualquer objetivo da organização ou indicador de desempenho. |
| **C 2****Capacidade** | 5 | Pode ser implementada no curto prazo.Requer poucos recursos materiais e humanos para ser alcançada. Pode ser controlada pela organização. |
| 3 | É possível implementar no médio prazo.Requer um número razoável recursos para ser alcançada.Pode ser controlada pela organização. |
| 1 | Improvável de ser implementada no curto prazo.Requer um número significativo de recursos para ser alcançada.Depende de decisão ou fatores externos à organização.  |
| **C 3****Clientes** | 5 | A AM tem impacto direto na melhoria da satisfação do cidadão/cliente ou serviço/cliente. |
| 3 | A AM tem impacto indireto na melhoria da satisfação do cidadão/cliente ou serviço/cliente. |
| 1 | Improvável impacto na satisfação do cidadão/cliente ou serviço/cliente. |

* 1. **Tabela com o ranking das Ações de melhoria**

 [apresentação das ações de melhoria por ordem de prioridade, de acordo com a pontuação obtida]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ações de melhoria** | ***Impacto*****(a)** | ***Capacidade*****(b)** | ***Clientes*****(c)** | **Pontuação****(axbxc)** | **Ranking** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

(adicionar as linhas necessárias)

* 1. **Fundamentação das ações de melhoria**

|  |
| --- |
| **FUNDAMENTAÇÃO - ACÇÃO DE MELHORIA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **Critério** | **Pontuação** | **Justificação da pontuação** |
| **Impacto** |  |  |
| **Capacidade** |  |  |
| **Clientes** |  |  |

[preencher uma tabela para cada ação de melhoria prioritária]

1. **melhorias a implementar de imediato (*quick wins*)**

[identificar a lista de ações para implementação imediata (designado por *Quick win*). Este tipo de tipo de ações são extraídas diretamente da Tabela 1 e não são sujeitas ao processo de priorização subsequente, atendendo que: podem implementadas no prazo de um mês; carecem de investimento mínimo em recursos humanos e financeiros; têm eficácia e visibilidade imediata junto dos colaboradores e dirigentes]

1. **Planeamento das ações de melhoria**

[elaborar um quadro-resumo das ações de melhoria a implementar (Tabela 4) permitindo obter uma visão geral e sincronizada das melhorias em curso e também servirá para monitorizar a sua implementação]

|  |
| --- |
| **Tabela 4 – Cronograma de Execução do Plano de Melhorias** |
| **Ações de melhoria** | **Responsável pela AM** | **Data conclusão**  | **Atividades- chave** | **Cronograma de execução** | **Estado\*** |
|  |  |  |  | M1 | M2 | M3 | M4 | M5 | M6 | M7 |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Quick win* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Quick win* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Quick win* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**\* •** **vermelho**; **• amarelo; • verde**

(acrescentar as linhas e colunas que forem necessárias)

**7.1 Planeamento detalhado das aM**

[para cada ação de melhoria prioritária deve ser criada uma ficha de planeamento onde se definem as responsabilidades, o calendário, os recursos necessários, entre outros]

Ficha de Ação de Melhoria 1

|  |
| --- |
| **Designação da Ação de Melhoria** |
| (Nome da AM) |
| **Dirigente responsável** | **Coordenador da ação** | **Equipa operacional** |
|  |  |  |
| **Critério dominante da CAF**  | **Partes interessadas** |
|  | (Quem está envolvido na implementação da ação e quem poderá ter interesse nos resultados da ação) |
| **Descrição da ação de melhoria** |
| (Em que consiste a ação? Breve apresentação da ação) |
| **Objetivo(s) da ação de melhoria** |
| (Qual a finalidade da ação?) |
| **Atividades a realizar** |
| (O que a organização tem de fazer – passo a passo – para que a ação esteja implementada; onde a ação será implementada - quais as unidades orgânicas abrangidas; quem contribui para implementar a ação) |
| **Resultado(s) a alcançar** |
| (O que se espera alcançar com a ação? Quais os resultados imediatos? Devem ser fixadas metas mensuráveis para avaliar se os resultados foram atingidos) |
| **Fatores críticos de sucesso** | **Data de início** |
| (O que é decisivo para garantir o sucesso da ação, a concretização dos resultados esperados. (Ex. parceria com outros serviço; envolvimento de colaboradores) | (Início da fase de implementação que coincide com a primeira atividade a realizar) |
| **Constrangimentos** | **Data de conclusão** |
| (As circunstâncias que existem ou que podem surgir e que podem dificultar a execução da ação, como por exemplo, a resistência dos colaboradores à mudança) | (Data em que está concluída a implementação da ação, que coincide com a última atividade a realizar programada) |
| **Recursos humanos envolvidos (nº pessoas/dia)** | **Custo** |
| (Esta informação serve para avaliar o custo em recursos humanos necessários para implementar a ação) | (Custo com bens e serviços) |
| **Mecanismos de revisão/avaliação da ação e datas** |
| (A revisão serve para monitorizar a implementação da ação; a avaliação serve para conferir se os resultados alcançados correspondem aos esperados. Em qualquer dos casos podem surgir correções a introduzir relativamente ao planeado) |